

# Desarrollo Endógeno en la Baja Montaña de Navarra

- **LOCALIZACIÓN:**  
Comarca de Sangüesa. Navarra
- **PRESENTA LA PRÁCTICA:**  
Asociación para la Promoción de la Comarca de Sangüesa.
- **ENTIDADES COLABORADORAS:**  
Ayuntamiento de la Comarca de Sangüesa.  
Asociación Cederna-Garalur.  
Gobierno de Navarra.
- **FECHAS CLAVE DE ACTUACIÓN:**
  - 2002: Constitución de la Asociación Baja Montaña-Mendi Behera.
  - 2003: Inicio de las actuaciones para la promoción y el desarrollo de la Comarca de Sangüesa.
  - 2004: Acuerdo de colaboración entre los entes locales de la Comarca de Sangüesa.  
Mención especial del Premio de Buenas Prácticas Ambientales.  
Inauguración del Aula de Energías Renovables.
  - 2005 y 2006: Ratificación del acuerdo de colaboración con los Ayuntamientos.
- **CALIFICACIÓN DEL JURADO:**  
**Good**



## RESUMEN

Desde 2002, los empresarios de la Comarca de Sangüesa han unido sus esfuerzos en la Asociación para la Promoción de la Comarca de Sangüesa y para trabajar por el desarrollo de la zona, colaborando con las administraciones municipales y otras entidades implicadas, como son el Departamento de Turismo y el Departamento de Medio Ambiente de Gobierno de Navarra o la Asociación CEDERNA-GARALUR. La Asociación entiende que los habitantes de esta comarca Navarra se merecen la oportunidad de vivir mejor, generando la riqueza que les permita ser competitivos con su entorno próximo y con otras zonas y regiones más punteras. Para

concretar esta orientación a futuro, con criterios de sostenibilidad y competitividad, es preciso partir de una visión integrada del territorio, que permita movilizar los recursos existentes: humanos, patrimoniales, energéticos, naturales y culturales. Además es necesario utilizar estos recursos como valores de mercado a favor del territorio, para diversificar la economía y crear oportunidades socioeconómicas. La Asociación Baja Montaña busca vencer una situación histórica de olvido y desunión y generar un cambio social entre todos los habitantes de la zona, a través de una estrategia de desarrollo endógeno sostenible.



Cuentacuentos.



Curso de masajes.

## 1. Situación de partida

La situación antes de la puesta en marcha del proyecto se caracterizaba por una falta de visión comarcal de los problemas, desunión y escaso hábito participativo, falta de diálogo entre iniciativa pública y privada, desatención de recursos artísticos, culturales y patrimoniales, abandono de usos y costumbres agropecuarios. Un cambio profundo, en los últimos 50 años, de la actividad socioeconómica, la presencia de grandes empresas en la comarca que procuran el bienestar socioeconómico pero suponen un grave deterioro ambiental, la inminente realización de grandes obras como el recrecimiento del embalse de Yesa o la autovía Pamplona-Jaca y el olvido por parte de las administraciones públicas.

## 2. Objetivos

Cuatro son los objetivos clave de esta actuación:

- Hacer Comarca “Baja Montaña”, fomentando la participación ciudadana, integrando voluntades y estrechando lazos entre la iniciativa privada y la pública.
- Vender “Baja Montaña”, atrayendo inversiones, clientes, compradores, turistas y visitantes a la zona.
- Atender y defender los intereses de los pequeños empresarios de la Baja Montaña, articulando acciones globales y específicas para los sectores del comercio minorista, el sector hostelero, la agricultura y la agroalimentación, la artesanía y el sector servicios; procurando acciones orientadas al incremento de las rentas, la diversificación de las economías, la potenciación de los empleos y la consolidación de sectores en crisis.
- Considerar de forma integrada los recursos de la Baja Montaña, los medioambientales y natura-

les, los culturales, los humanos, los empresariales y estratégicos.

Para la consecución de estos objetivos se pondrá en marcha una estrategia de desarrollo con dos orientaciones, una dirigida a la población, promotores con intenciones y empresas turísticas y otra enfocada al público con el objetivo de informar, mostrar, animar y atraerles hacia la comarca de Sangüesa.

## 3. Descripción de la actuación

La Asociación nace con el fin principal de buscar la cooperación y el entendimiento y trabajar por la mejora de las condiciones de vida de sus vecinos. La actividad motor del desarrollo en la zona es el turismo. Sus objetivos se concretan en una actuación que tiene como doble intención específica, por un lado consolidar la estructura operativa que sirva de instrumento para la promoción del turismo, dotándola de una forma de actuación democrática, participativa y consensuada y por otro la de difundir la imagen “Baja Montaña”.

Aunque la iniciativa parte de un grupo de pequeñas empresas locales se busca una gestión integrada y global que mejore la calidad de las condiciones de vida de todos los sectores de población. El proceso es lento porque se busca una gestión rentable y viable, técnica, económica y socialmente. Resulta costoso de lograr por algunos problemas habidos, y que en parte siguen existiendo:

- de carácter económico: una entidad sin ánimo de lucro y poca capacidad de financiación interna, en ocasiones, debe posponer algunas de sus actuaciones y proyectos según su capacidad.
- de tradición asociativa: que no existe en la zona y las que existen, de carácter económico, son poco operativas.
- de liderazgo: La “renovación” en el liderazgo en la comarca ha permitido la animación e incorpo-



Uso de la energía solar para cocinar.



Feria con expositor de la Asociación de la Baja Montaña.

ración de actores vinculados a sectores económicos como el comercio, la agroalimentación o los servicios, que, en gran parte, han relevado a los de la hostelería y la restauración en esta tarea.

- de visión comarcal: la importancia de Sangüesa en la Comarca ha postergado al resto de poblaciones y habitantes a una “segunda división”; sin embargo, el desarrollo de la zona requería un planeamiento y orientación comarcal para procurar una optimización integrada de los recursos.
- de cooperación público-privada: Los ayuntamientos de la zona –con la excepción del de Sangüesa– ven sus relaciones y colaboración con la Asociación como una oportunidad y una necesidad para el progreso integral de este territorio.
- de entendimiento: durante más de diez años, el desarrollo integral de la Comarca de Sangüesa se ha visto ralentizado, porque no se había atinado en una forma de funcionamiento que aglutinara los intereses y necesidades.

Superar estos problemas, requiere un verdadero proceso de participación social. En 2005, con este objetivo fundamental, la Asociación inició un proceso de información permanente a través del Boletín de Información de la Baja Montaña, que se difunde, por buzoneo, a todos los hogares de la zona y procura dotar a su funcionamiento de la máxima transparencia para animar a la cooperación.

#### 4. Resultados alcanzados

##### Impacto

Podemos señalar diferentes capítulos para valorar los resultados:

- Consolidación de la estructura asociativa.

- Colaboración con entidades locales, siendo uno de los retos con los que nace la asociación el del establecimiento de relaciones y sinergias entre la iniciativa pública y la iniciativa local en la Comarca de Sangüesa.
- Las actividades desarrolladas, que se agrupan en cinco ejes temáticos:
  - Eje agro-alimentación, en que se promocionan productos agroalimentarios y se lleva a cabo un proyecto de gestión de vinos ecológicos.
  - Eje medioambiental, en el que se crea un Aula de Energías Renovables de Aibar/Oibar, un Programa de Educación y Sensibilización Ambiental, se lleva a cabo la edición de “Baja Montaña al natural”, se realiza un proyecto de Paseos por la Baja Montaña de Navarra, se celebra la I Muestra de Ecoturismo de la Baja Montaña y se edita el libro “Baja Montaña renovable”.
  - Eje patrimonial y cultural, en el que se edita el libro “Leyendas de la Baja Montaña”, se lleva a cabo una exposición sobre la “Baja Montaña” y se realiza una serie: “Javier en la Baja Montaña”.
  - Eje comercio y servicios en el que se lleva a cabo una estrategia para la Activación Comercial de la Comarca de Sangüesa.
  - Eje turismo, con asistencia a Ferias Turísticas para promocionar la Baja Montaña.

##### Sostenibilidad

El desarrollo socioeconómico de la comarca de Sangüesa necesita una reflexión con criterios de sostenibilidad. Hasta ahora la generación de riqueza en el territorio se guiaba por patrones que no consideraban este criterio como imperativo. Para ello, se pretende movilizar los recursos humanos a favor de un desarrollo endógeno sostenible económica y ambientalmente,



Visita a centro eólico.



Empleo de placas solares en infraestructuras deportivas.

que se ha estructurado en lo que ha dado en denominarse la Estrategia de Desarrollo Sostenible en la Comarca de Sangüesa.

Son un conjunto de proyectos e iniciativas puestas en marcha por la Asociación Baja Montaña para procurar la mejora de las condiciones de vida de la población. Se trata de aquellas acciones que se han emprendido o están previstas emprender en el territorio, destinadas, no tanto a la administración y funcionamiento ordinario de los asuntos municipales, como a procurar el bienestar social y cultural y el progreso económico en un marco de sostenibilidad medioambiental de la población local. Se basa en la integración, con criterios sostenibles, de las políticas y actuaciones ambientales, económicas y sociales de la zona. De forma general se persigue la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía de la Comarca de Sangüesa de tal modo que se integre la supervivencia y respeto por el entorno, sostenibilidad ambiental; la necesidad de equidad o justicia social, sostenibilidad social y el equilibrio económico, sostenibilidad económica.

### Intercambio de experiencias

La iniciativa puede considerarse innovadora en el ámbito local, en la medida en que por primera vez se ha logrado consolidar una estructura y un método de trabajo global, tanto por los intereses que aglutina como por el ámbito que abarca.

Para la zona es también innovador el giro que los acontecimientos han tenido en los últimos meses, puesto que nunca antes se había logrado unir las voluntades de la iniciativa pública y privada de forma tan comprometida.

Con la salvedad de que el proyecto puesto en marcha tiene un gran componente local en la optimización de recursos, en la generación de proyectos, en la adaptación y resolución de problemas, pero especialmente en el capital humano que está desarrollando todo el proceso, existen muchos elementos fácilmente transferibles a otros territorios, especialmente en lo que a fórmula de trabajo se refiere.

## 5. La experiencia en cifras

- En 2002 fundan la entidad 11 empresas.
- 2003 son 22 empresas las adheridas, aumentando hasta 50 los miembros de la asociación.
- 70 empresas asociadas en 2006.
- 16 entes locales de la zona firman el acuerdo de colaboración.
- 1 Aula de Energías renovables.

## 6. Directorio

D. Pedro Burguete

Asociación para la Promoción de la Comarca de Sangüesa

A. Baja Montaña-Mendi Behera. Apdo. de Correos 31400

Sangüesa

Navarra

Teléfono: 948877230 - 679463506

Fax: 948877230

E-mail: info@comarcasanguesa.com

Página Web: www.comarcasanguesa.com